

Bargeldlose Meldung und Zahlung per Internet und Terminal

Segler surfen im Internet zur Kieler Woche

Das Problem__WARTESCHLANGEN WEGEN WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Die Point of Sailing GmbH, Kiel, ist verantwortlich für die Regattaorganisation der Kieler Woche mit 6.000 Seglern und 2.000 Booten aus über 60 Nationen. Bei der Registrierung der Regattateilnehmer kam es immer wieder zu Warteschlangen, da die Bar- oder Scheckzahlung der Meldegelder sehr aufwändig ist. Zudem verursachen Fremdwährungen hohe Gebühren und lange Bearbeitungszeiten. Deshalb sollten sich die Segler vorab im Internet registrieren und die Meldegelder bargeldlos bezahlen können. Zusätzlich sollen sich Teilnehmer auch noch kurz vor Regattabeginn vor Ort bargeldlos anmelden können.

Die Herausforderung__VIRTUELLE WECHSELSTUBE

Neben der Zielsetzung, die Teilnehmer frühzeitig in die Meldedatenbank aufzunehmen und das Meldegeld im voraus abzurufen, bestand die Herausforderung im problemlosen und sicheren Zahlungstransfer von Fremdwährungen aus aller Welt.

Die Lösung__WELTWEIT BEZAHLEN RUND UM DIE UHR

Für das Bezahlen im Internet setzt Anthros ein selbstentwickeltes Internetportal mit SSL-Verschlüsselung auf Basis des virtuellen Terminals PayLink ein. Die Lösung überzeugt durch den problemlosen, schnellen und sicheren Zahlungstransfer auch bei ausländischen Währungen. Alle weltweit führenden Kreditkarten, wie z.B. Visa und MasterCard, werden akzeptiert, außerdem ist der Online-Bankeinzug für nationale Bankverbindungen möglich. Teilnehmer können sich so von jedem Ort der Welt bequem anmelden und die Startgelder in beliebiger Währung bargeldlos zahlen. Zusätzlich stellt Anthros stationäre Terminals im Regattabüro zur Verfügung, an denen sich Teilnehmer kurzfristig registrieren und bargeldlos bezahlen können.

Der Vorteil__WENIGER AUFWAND, MEHR LIQUIDITÄT

Rund die Hälfte aller Teilnehmer nutzt bereits die Online-Registrierung. Das zeitaufwändige, mit hohen Gebühren und Risiken verbundene Scheckinkasso gerade bei ausländischen Teilnehmern entfällt. Die Liquidität steigt, da die Meldegelder sofort nach der Anmeldung zur Verfügung stehen. Gleichzeitig sinkt durch die papierlose Anmeldung der Verwaltungsaufwand. Im Gespräch sind weitere Zahlungsverkehrsterminals im Olympiahafen. Auch über die Herausgabe von Partnercards für die Sponsoren der Kieler Woche wird nachgedacht. Damit können deren Kunden und Partner während der Veranstaltung bargeldlos bezahlen.

"Mit Anthros profitieren wir nicht nur von den Vorteilen des Online-Payments im Rahmen der Meldung, sondern können auch vor Ort beim Check-in jederzeit flexibel auf unterschiedliche Zahlungsarten eingehen."

Sven Christensen, Geschäftsführer Point of Sailing GmbH



Kunde:

Die Point of Sailing GmbH, Kiel, ist verantwortlich für die Regattaorganisation der Kieler Woche mit 6.000 Seglern und 2.000 Booten aus über 60 Nationen

Branche:

Events & Messen

Geschäftsbereich:

Payment Solution
Loyalty Solution

Dienstleistung:

Beratung / Konzeption
Projektmanagement
Softwareentwicklung

Zeitraum:

jährlich von Januar bis
Ende Juni

Beteiligte Bereiche / Partner:

ISP des Kunden

Eingesetzte Technologie:

- Internet Payment Plattform
PayLink
- stationäre Terminals

Auf einen Blick

Schneller, bequemer, sicherer – ein Internetportal und lokale Terminals sorgen für reibungsloses Registrieren und die bargeldlose Zahlung der Meldegelder zu den Regatten der Kieler Woche.